



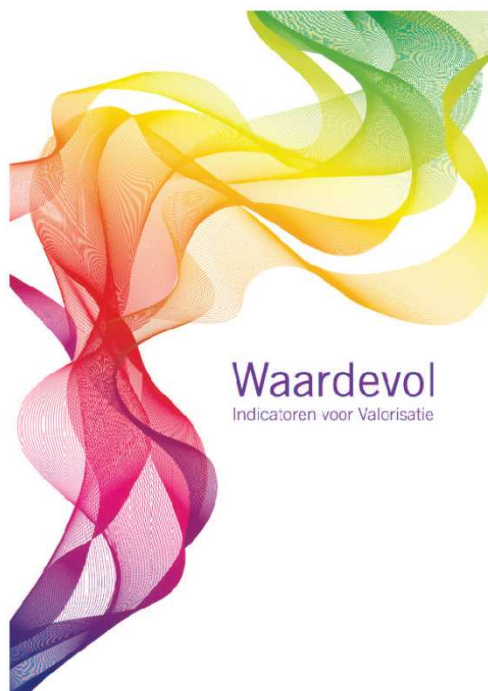
Valorisatie

Body@Work retraite 14 maart 2013 – Leonie van Drooge

Leonie van Drooge – Rathenau Instituut l.vandrooge@rathenau.nl

eric

s i a m p i



Rathenau Instituut



Evaluatie

1. Inleiding

In het verslag wordt de Rathenau Institute onderzoeken die belangrijke zijn. Het verslag is een overzicht van de Rathenau Institute onderzoeken die worden uitgevoerd door de Rathenau Institute. Het verslag is een overzicht van de Rathenau Institute onderzoeken die worden uitgevoerd door de Rathenau Institute.

Rathenau Instituut

Introducing 'productive interactions' in social impact assessment

Jack Spaepen and Leonie van Drooge

Social impact of research is difficult to measure. Academic practice often focuses on the generation of scientific papers and a particular aspect of research impact on the generation of scientific papers. However, there is a lack of attention about what data to gather. Second, social impact is often framed towards a variety of outcomes, each having their own interests and expectations of research. Third, it is difficult to link a particular social impact to a specific research effort. This has two causes: the attribution of observed impacts specifically to research activities, and the issue of responsibility. That is, the time spent between research and its subsequent products, processes or social practices.

Research Evaluation, September 2012

Dr. van kennis
veranderd
de wereld
tech

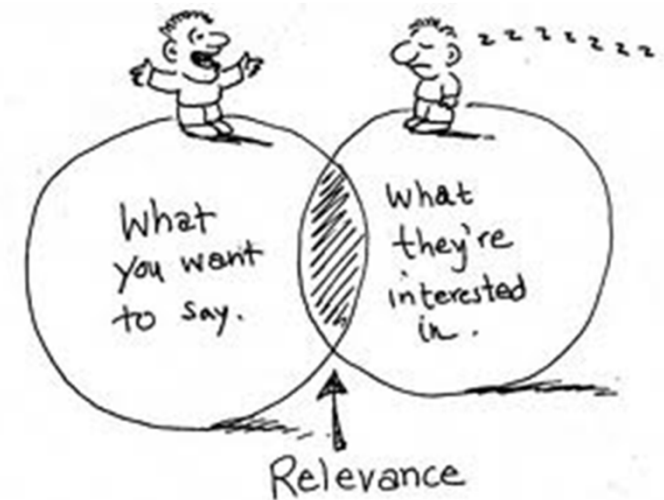
Valorisatie – “officiële” definitie

Het proces (*valorisering?*) van waardecreatie uit kennis, door kennis geschikt en/of beschikbaar te maken voor economische en/of maatschappelijke benutting en te vertalen in producten, diensten, processen en nieuwe bedrijvigheid.

Kennisvalorisatie is een complex en iteratief proces, waarbij interactie tussen kennisinstellingen en bedrijfsleven of maatschappelijke instellingen in alle fasen, ook in de kennisontwikkelingsfase, van belang is.

Wat is valorisatie wel / niet?

- Valorisatie is niet voor de hand liggend, inherent aan thema Arbeid & gezondheid; leefstijl
- Valorisatie is niet zenden
Blog; persbericht; rapport
- Valorisatie vraagt om strategie:
Analoog aan onderzoek
Missie – wat beoogt u?
Hoe gaat u dat realiseren? Met wie?
- Kennisbenutting, maatschappelijke relevantie, impact, innovatie, kennisuitwisseling, knowledge exchange, *third mission*

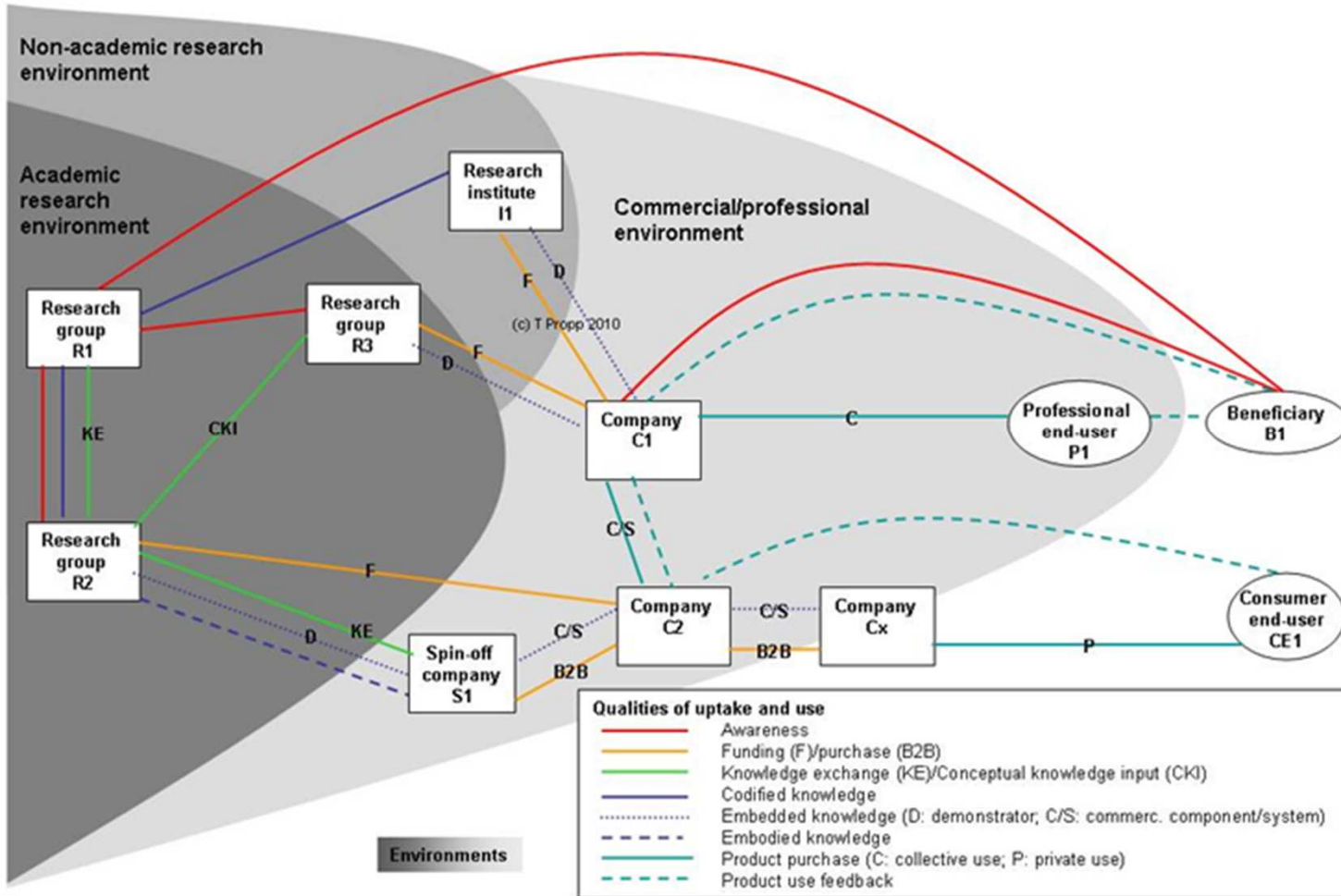


Waardevol: 4 dimensies van valorisatie

- Partij: kennisaanbieder, kennisgebruiker, intermediair
- Aggregatieniveau: instelling, groep, project
- Discipline: onderzoeksgebieden, disciplines kennen geëigende vormen van valorisatie
- Fase: valorisatie is een proces in alle fasen van onderzoek: missie, ontwikkeling van onderzoek, agendasetting, uitvoering en disseminatie, toepassing.



Dimensie: actor / partij



Dimensie: fase van onderzoek

- Missie – en welk beleid ondersteunt deze missie?
- Agendasetting
- Uitvoering – met wie is er samenwerking; socially robust knowledge
- Disseminatie – in een passende vorm

Productieve interacties *s i a m p i*

- Persoonlijk contact - Gezamenlijke projecten, netwerken, consortia, adviesrelaties, parttime aanstellingen; beïnvloeding door stakeholders van de onderzoeksagenda van de groep
- Teksten - Artikelen in vakbladen, rapporten, protocollen en leerboeken
- Artefacten - Tentoonstellingen, software, websites, modellen, partituren
- Financieel - Bijdragen van stakeholders aan het onderzoek; door mee te doen, via facility-sharing

Don't

Los geen probleem op zonder te weten:

- Is er wel een probleem
- Wordt het probleem als zodanig ervaren
- Wordt u als probleem ervaren

Dissemineer niet zonder te weten

- Wie te beïnvloeden
- Hoe te beïnvloeden

Onderschat uw kennis niet!

Rathenau Instituut



Orna kennis
verander
interact
de
techno

Zomaar een voorbeeld

Kinderen moeten worden gestimuleerd om meer te bewegen.

- Bewegvriendelijk (her)inrichten van wijken:
 - voorkeur voor laagbouw boven hoogbouw;
 - inrichting speelruimte afstemmen op leeftijd van de kinderen;
 - vrije toegang tot schoolpleinen, sportvelden en informele speelruimte;
 - meer groen en water in de wijk;
 - creëren van uitlaatplaatsen voor honden;
 - verbetering van (gevoel van) (verkeers-)veiligheid
- Uitbreiding van huidig onderzoek in 'beweegvriendelijke' wijken
- Nameting na herinrichting van de onderzochte wijken

Nog een voorbeeld

Het onderzoek wordt opgezet via de ‘intervention mapping’ benadering, een structurele manier om een interventie te ontwerpen, te implementeren en te evalueren (...) Tijdens de benadering wordt samengewerkt met alle betrokkenen (werknemers, werkgevers, arbo professionals e.a.)

Het gezondheidsbevorderings programma zal meerdere componenten bevatten die voor individuele werknemers kunnen worden ingezet.

De belangrijkste uitkomstmaat hierbij is gezondheidgerelateerde kwaliteit van leven. Daarnaast zullen ook klachten aan het bewegingsapparaat, uithoudingsvermogen en het werkvermogen worden gemeten. Metingen zullen plaats vinden bij aanvang van het onderzoek, na drie maanden en na twaalf maanden.

Een laatste voorbeeld

Allereerst zal worden achterhaald wat het bereik is van het huidige preventieve aanbod onder werknemers en wat (eventuele) redenen zijn om van dat aanbod geen gebruik te maken. Door middel van nauwe samenwerking met de doelgroep en management in deze fase wordt geprobeerd de betrokkenheid bij het onderzoek en de kans op effectiviteit van de nieuw te ontwikkelen interventie te vergroten.

De tweede fase van het onderzoek richt zich op het evalueren van de interventie. Om het toegevoegde effect van de ontwikkelde interventie t.o.v. het huidige aanbod te kunnen onderzoeken wordt er een gerandomiseerd, gecontroleerd onderzoek (RCT) uitgevoerd. Participerende werknemers worden gerandomiseerd over twee groepen.

Succes!

